

SCENARIUSZ

ZBIERAMY INFORMACJE NA TEMAT TEGO, CO JEMY

CELE:

1. Uświadomienie dzieciom, dlaczego należy czytać etykiety.
2. Nauczenie dzieci odczytywania informacji zawartych na etykietach umieszczanych na produktach spożywczych.
3. Uświadomienie uczniom wpływu reklam na sposób odżywiania się.
4. Pokazanie, w jaki sposób wyrabiać w sobie umiejętność krytycznej oceny w stosunku do reklam.
5. Nabycie umiejętności dokonywania właściwych wyborów produktów przeznaczonych do spożycia.

POMOCE:

1. Plansza przedstawiająca przybysza z Turkusowej Planety o imieniu Ferro.
2. Plansza przedstawiająca sondę – pojazd, w którym Ferro przybył na Ziemię.
3. Wizytówka produktu.
 - Na zajęcia nauczyciel drukuje „wizytówkę produktu”.
4. Etykiety wybranych produktów spożywczych.
 - Na zajęcia nauczyciel powinien przynieść kilka przykładowych etykiet, np. chipsów, batonika, jednodniowego soku marchewkowego, kefiru i jogurtu naturalnego.

PLAN:

1. Wprowadzenie: podanie tematu zajęć.
2. Pogadanka: historyjka o ludziku Ferro – przybyszu z Turkusowej Planety.
3. O reklamie i jej wpływie na dzieci i dokonywany przez nie wybór produktów do jedzenia.
4. Pogadanka na temat etykiet.
5. Wiedza w praktyce.

PRZEBIEG ZAJĘĆ:

1. Wprowadzenie: podanie tematu zajęć.

Na dzisiejszej lekcji będziemy rozmawiać o tym, skąd możemy czerpać informacje na temat tego, co znajduje się w naszym pożywieniu. Na wstępie chciałabym opowiedzieć wam krótką historyjkę, a następnie prosić o pomoc w rozwiązaniu problemu, o którym będzie mowa.

2. Pogadanka: historyjka o ludziku Ferro – przybyszu z Turkusowej Planety.

Otóż niedawno w pewnej rodzinie zjawił się przybysz z odległej planety zwanej Turkusową Planetą. Ma on na imię Ferro i jego przybycie jest równie tajemnicze jak on sam (*nauczyciel pokazuje planszę przedstawiającą Ferro*). Prawdopodobnie sonda z Turkusowej Planety zupełnie przypadkowo znalazła się w okolicy Ziemi (*nauczyciel pokazuje planszę przedstawiającą pojazd*), a ów mały Ferro, jako że jest bardzo ciekawski, wypadł z pojazdu, na pokładzie którego zostali jego rodzice i pozostała część załogi. Wylądował na balkonie mieszkania rodziny Zosi i Tadka. Ale tak się złożyło, że dzieci wyjechały na ferie. Przestraszonego stworka zobaczyli rodzice Zosi i Tadka. Bardzo się zdziwili, ale oczywiście zaprosili go do domu. Nie mają jednak czasu, żeby się nim zająć. Dlatego chciałabym prosić was o pomoc w opiece nad Ferro. Spędził on wiele czasu poza domem i jest bardzo głodny. Należałoby pomóc mu wybrać coś dobrego do jedzenia. Jakie pytanie chcielibyście mu zadać? (*dzieci zapytają prawdopodobnie, co stworek lubi jeść*). Ferro przybył z Turkusowej Planety i nie wie, co jedzą ludzie zamieszkujący Ziemię oraz co nadaje się tu do jedzenia. Nie potrafi też powiedzieć, co najbardziej lubi, bo nigdy nie jadł tego, co wy jadacie. Musicie mu to powiedzieć:

Nauczyciel zapisuje pytania na tablicy:

- Co jest najlepsze do jedzenia?
- Co wy lubicie jeść najbardziej i dlaczego?
- Skąd możecie uzyskać informacje o tym, co należy jeść i jakie produkty są do jedzenia najlepsze?

Wskazane jest zastosowanie tutaj formy dramy – jedno dziecko może odgrywać rolę Ferro, a pozostałe dzieci zadawać mu pytania.

3. O reklamie i jej wpływie na dzieci i dokonywane przez nie wybory produktów do jedzenia.

Skierowanie rozmowy na temat reklamy:

- Jakie reklamy żywności dzieci oglądały ostatnio?
- Czy podobały się im, a jeśli tak, to dlaczego?
- Gdzie jeszcze można znaleźć informacje na temat tego, co należy jeść, jakie produkty są zdrowe, potrzebne i niezbędne w diecie dziecka?

Zabawa „Reklamowanka-zgadywanka”

Nauczyciel dzieli dzieci na 5–6-osobowe grupy. Każdej grupie z osobna i tak, aby pozostali nie widzieli, co jest na niej napisane, nauczyciel wręcza karteczkę z nazwą produktu do zareklamowania (jogurt, jabłka, sok marchewkowy, chipsy, słodki napój gazowany). Zadaniem poszczególnych grup jest zareklamowanie produktu bez wymieniania jego nazwy. Pozostali uczniowie odgadują, o jakie produkty chodzi. Wiadomo, że reklamuje się nie tylko rzeczy zdrowe.

Z telewizyjnych reklam uzyskujecie wiele informacji o różnych produktach, które można kupić w sklepach – w ten sposób producenci zachęcają was do kupowania swoich produktów. Reklamy są jednak krótkie i tak naprawdę możemy się z nich dowiedzieć jedynie, jak dany produkt wygląda i jak smakuje osobom, które go zjadają. To, że coś jest ładne nie zawsze znaczy, że jest zdrowe i koniecznie trzeba to jeść. Wiedzę na temat tego, jakie produkty są bezpieczne dla zdrowia i co powinniście jeść, możecie zdobyć od nauczycieli, rodziców i z książek. Do tej pory dużo już dowiedzieliście się na temat tego, co jest najlepsze do jedzenia dla dzieci. Warto więc, abyście opowiedzieli o tym przybyszowi z Turkusowej Planety.

Nauczyciel może w tym momencie wybrać dzieci, które będą udzielały informacji stworkowi, a pozostałe dzieci będą zgłaszały swoje uwagi.

Ferro na pewno chciałby pójść z wami do sklepu. Czy wiecie, gdzie w sklepie spożywczym można znaleźć na przykład pieczywo, gdzie warzywa, owoce, a gdzie np. jogurt i ser? Dlaczego np. kefir i jogurt znajdują się w chłodni?

4. Pogadanka na temat etykiet.

Wyobraźcie sobie, że przyszlście z Ferro do sklepu. Ludzik zainteresował się jogurtem naturalnym, sokiem marchewkowym oraz ciasteczkami i chipsami. Chciałby dowiedzieć się od Was, czy to są dobre produkty do jedzenia, z czego je zrobiono i jak je należy jeść.

- Gdzie mógłby znaleźć tego typu informacje?

Te wszystkie informacje zawarte są **na etykiecie** przyklejonej do opakowania produktu spożywczego. Etykieta to taka **wizytówka produktu**.

Na tablicy magnetycznej nauczyciel umieszcza „wizytówkę produktu”.

Na etykiecie zawarte są następujące informacje:

- a) nazwa produktu,
- b) dane dotyczące składników występujących w produkcie spożywczym,
- c) data minimalnej trwałości lub termin przydatności do spożycia,
- d) sposób przygotowywania lub stosowania produktu,
- e) dane producenta,
- f) kraj produkcji,
- g) zawartość netto lub liczba sztuk w opakowaniu,
- h) warunki przechowywania.

- Jakie informacje – oprócz wyżej wymienionych – mogą znajdować się na etykiecie?

Etykieta może zawierać informacje o tym, w jakich ilościach w produkcie znajduje się dany składnik, o jego wartości kalorycznej; czasem na etykiecie znajduje się informacja na temat tego, kto nie powinien jeść danego produktu (np. osoby uczulone na określony składnik) lub też dla kogo dany produkt jest szczególnie wskazany.

5. Wiedza w praktyce.

Teraz proponuję, żebyśmy przeczytali informacje zawarte na produktach wybranych przez Ferro i wybrali te produkty, które byłyby najbardziej dla niego wskazane.

Nauczyciel (lub wybrani uczniowie) głośno odczytuje etykiety, a następnie omawia z dziećmi, dlaczego Ferro powinien zjeść jogurt naturalny i soczek, a nie powinien jeść chipsów i batoników. Następnie dzieci pracują w grupach – odczytują informacje zawarte na danych im etykietach i dzielą produkty na te, które należy jeść i takie, z których należy zrezygnować.

PRACA DOMOWA:

1. Karta pracy ucznia „Zbieramy informacje na temat tego co jemy”.
2. Nauczyciel prosi dzieci, aby podczas najbliższej wizyty w sklepie zapoznały się z etykietami kupowanych produktów.

.....
(wpisz swoje imię i nazwisko)

KARTA PRACY UCZNIA

ZBIERAMY INFORMACJE NA TEMAT TEGO, CO JEMY

1. Ferro jest bardzo głodny. Pomóż mu wybrać najlepsze i najzdrowsze produkty do jedzenia. Zaznacz je krzyżykiem.



BATONIKI 	GRUSZKI 	JOGURT 
PIECZYWO RAZOWE 	MARCHEW 	CHIPSY 
FRYTKI 	RYBA 	JABŁKO 
NAPÓJ GAZOWANY 	IAJKO 	WODA 

2. Które dwa produkty z czterech, podarujesz Ferro, aby mógł je zabrać w podróż, swoją sondą kosmiczną na Turkusową Planetę? Zaznacz dwa Twoim zdaniem najzdrowsze produkty.



Kącik dla Mamy i Taty

Drodzy Rodzice! W trosce o zdrowie swoich dzieci warto czytać etykiety kupowanych produktów, sprawdzając ich skład. Najzdrowsze są produkty naturalne, bez dodatku substancji chemicznych. Przy okazji najbliższej wizyty w sklepie proszę przeczytać wspólnie z dziećmi skład kupowanych produktów. Gorąco zachęcamy też do przeczytania artykułów [Etykiety – kompendium](#) oraz [Etykiety – sztuczki producentów](#) zamieszczonych w dziale [Dowiedz się, co jesz](#) na stronie www.aktywniepozdrawie.pl.

MATERIAŁY POMOCNICZE

ZBIERAMY INFORMACJĘ NA TEMAT TEGO, CO JEMY

1. Plansza przedstawiająca przybysza z Turkusowej planety o imieniu Ferro.



FERRO

2. Plansza przedstawiająca sondę – pojazd, w którym Ferro przybył na Ziemię.



SONDA KOSMICZNA

3. Przykładowe, ogólne wizytówki, etykiety produktów

NAPÓJ AROMATYCZNA POMARAŃCZA napój o smaku pomarańczowym	Wartość odżywcza w 100ml/330 ml:	
	w 100 ml	w 330 ml
	Energia	60 kcal 198 kcal
	Białko	0,5 g 1,7 g
	Tłuszcz	0,2 g 0,6 g
	Węglowodany	14 g 46 g
Skład surowcowy: woda, syrop glukozowy, zagęszczony sok pomarańczowy (5%), laktoza, regulator kwasowości: kwas cytrynowy, aromat identyczny z naturalnym.	PRODUCENT: NapójCompany Sp. z o.o.	
PRODUKT MOŻE ZAWIERAĆ ŚLADOWE ILOŚCI ORZECHÓW.	Ul. Owocowa 1, 01-111 Warszawa	
Przechowywać w suchym i ciemnym miejscu, w temperaturze pokojowej.	tel: 22 777 66 55	
Sposób przygotowania: podawać schłodzone lub z lodem. Idealny do drinków.	e-mail: napoj@company.pl	
	Wyprodukowano w Polsce	
	Nr partii: 15/09/09/16:03-G	330 ml
	Najlepiej spożyć do: 12-2010	